

RENDEZ-VOUS

Salon de Milan.

En raison du coronavirus, le Salon du meuble de Milan est reporté. Il aura lieu du 16 au 21 juin et non du 21 au 26 avril comme prévu initialement.
www.salonemilano.it

Workspace Expo.

Le deuxième salon européen dans le secteur du mobilier et de l'aménagement de bureaux aura lieu du 10 au 12 mars à Paris porte de Versailles.
www.workspace-expo.com

Bump.

Découvrir les résultats et analyses du marché de la publicité et de la communication 2019. Le 18 mars au Pavillon Vendôme, 7 place Vendôme, Paris 1er.
tinyurl.com/u4vpkkc

Conférence Design.

Dans le cadre du Global Space Economic Workshop (GSEW) co-organisé, par KEDGE Design School, l'Agence Spatiale Européenne (ESA) et le Centre

National d'Etudes Spatiales (CNES), aura lieu la conférence "Se projeter dans l'espace pour mieux penser notre terre. Le design comme levier d'innovation à l'échelle de l'humanité et au-delà." Le 11 mars, campus de Luminy, 9 rue Antoine Bourdelle, 13009 Marseille.
tinyurl.com/wt9346r

Bim World.

Acteurs du design et de l'industrie, de la construction et de l'immobilier, de l'aménagement urbain et des infrastructures, de la finance, de l'énergie ou encore du numérique : rendez-vous au congrès Bim World. Du 31 mars au 1er avril à Paris porte de Versailles.
tinyurl.com/up4lyq3

Rendez-vous de la matière.

Salon professionnel consacré aux matériaux innovants pour l'architecture, le design, la décoration et l'aménagement d'intérieur. Les 17 et 18 mars à l'Espace Commines au 17 rue de Commines, Paris 3e.
tinyurl.com/t76xqvb

**KICKMAKER : LES QUICK MAKERS P1 À 2.
EN BREF P3 À 5.
APPELS D'OFFRES P6.**

Kickmaker : les quick makers

CETTE SEMAINE, DESIGN FAX VA À LA RENCONTRE DE KICKMAKER, COMMUNAUTÉ D'INGÉNIEURS ET D'EXPERTS MÉTIERS EN INDUSTRIALISATION, QUE DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES – ET DE DESIGNERS – UTILISENT POUR LA CONCEPTION ET LA RÉALISATION DE PRÉ-SÉRIES DE PRODUITS.

Kickmaker accompagne start-up, PME et grands groupes dans l'industrialisation de leurs produits, du prototype au mass-manufacturing. La société, créée en 2016 par Eric Elmlas, ancien directeur de l'industrialisation chez Aldebaran (à l'origine des robots humanoïdes Nao et Pepper) et Vincent Despatin, ancien responsable des opérations d'Altran en Chine, évolue dans les domaines des drones, de la robotique, des machines médicales, des machines spéciales, des nouvelles mobilités ainsi que des objets connectés. Implantée sur trois sites – Paris, Lyon et Shenzhen – Kickmaker a bouclé fin 2019 une levée de fonds de cinq millions d'euros qui permettra d'amplifier à la fois recrutement et expansion géographique. "Nous avons lancé en juin 2019 un concept de micro-usine consacrée à la pré-série de produits high-tech à Paris et Lyon et nous ouvrirons prochainement une micro-usine plus vaste dans le 15e arrondissement de Paris" indique Alysée Flaut, la responsable de la communication de Kickmaker. Avec 130 collaborateurs, Kickmaker est le seul acteur français à détenir la capacité à réaliser des pré-séries en France dans une adéquation coût-qualité-délai attractive.

"Le design pratiqué chez Kickmaker est une activité de conception, selon l'acception anglo-saxonne du terme. Le but est de déterminer la structure homogène d'un produit afin de résoudre l'ensemble des contraintes industrielles qui s'y rattachent, en tenant compte des contraintes techniques, économiques, ergonomiques et fonctionnelles. Nous pensons l'objet en intégrant systématiquement les contraintes économiques et de production" précise Alysée Flaut qui ajoute que "même si nous disposons d'un designer dans nos équipes – Vincent Le Roux, qui est également ingénieur mécanique – nous

ne faisons pas de design industriel à proprement parlé mais travaillons en étroite collaboration avec des agences de design extérieures comme, par exemple, Elium ou OVA Design. Il peut néanmoins arriver que nous soyons, à certaines occasions, force de proposition en matière de

design". En réalité, Kickmaker s'appuie sur une démarche de création tripartite : "dans la plupart des cas, le client consulte d'abord une agence de design avant de contacter des partenaires industriels. Nous intervenons donc le plus souvent en second point de contact", indique Alysée Flaut qui précise d'autre part que "les designers définissent l'apparence extérieure, les premières fonctionnalités et nous fournissons les premiers dessins, ou les fichiers 3D des surfaces extérieures. C'est alors que nous prenons connaissance de leurs propositions et les étudions, déterminons ce qui est faisable ou non en fonction des possibilités techniques, de

Nous corrélons dimension esthétique et pratique avec fabricabilité du produit.

l'adéquation avec les fonctionnalités attendues, des contraintes budgétaires, puis envoyons à notre tour nos commentaires. Les designers font de nouvelles propositions, le client en sélectionne une et nous travaillons pour en faire un modèle industrialisable. Puis, nous invitons les équipes mécaniques, électroniques, mécatronique à plancher sur le sujet. Nous formalisons les concepts design par des modélisations 3D qui permettent d'obtenir des représentations en perspective des produits et d'en décrire les usages. Nous réfléchissons au choix des matériaux en fonction des contraintes techniques, à la gestion des grands assemblages, au processus d'industrialisation, à la maîtrise des coûts de production ainsi que du coût de revient, et aux partenaires industriels futurs qui seront en mesure de produire l'objet. En tant qu'industriel, nous corrélons la dimension esthétique et pratique avec la fabricabilité du produit". Pour Alysée Flaut "notre rôle premier est d'accompagner les agences de design dans la maturation de leur produit". Elle précise que deux cas de figures existent : "certaines agences de design sont trop éloignées des problématiques et contraintes industrielles dans leur démarche de création produit. Elles imaginent des produits difficilement concevables industriellement. Dans ce cas, nous reprenons la main sur le design. Au contraire, d'autres agences réalisent un travail poussé, par exemple sur la résistance structurelle, l'assemblage, les interfaces homme/machine et facilitent par la suite les échanges entre les différents protagonistes (eux, nous et le client). De façon générale, les agences de design orientées design industrie qui travaillent déjà avec des bureaux d'étude ont une meilleure compréhension des contraintes industrielles et notamment des compatibilités géométriques avec les matériaux. Elles fournissent un travail préliminaire plus

poussé, qui prend en compte les problématiques de production".

Kickmaker envisage son rôle vis-à-vis du design de façon très pragmatique : "nous concevons, architecturons, développons et évaluons des systèmes mécaniques innovants en intégrant les différentes expertises métiers, en particulier celles de l'ergonome et du designer industriel dans les projets. Au lieu d'approcher le produit final par l'esthétique, nous l'approchons plutôt par la fonction. Nos connaissances sur les propriétés des matériaux, l'injection plastique et autres processus industriels et techniques sont essentielles, notamment dans les principes d'emboîtements, de pliage ou de fixation des éléments". Kickmaker dispose dans ses micro-usines – dénommées KAL pour Kickmaker Assembly Line – du savoir-faire et des moyens permettant de commencer à tester une conception via des imprimantes 3D, d'en étudier les propriétés mécaniques (clips, fûts de vis, emboîtements) ou d'évaluer un rendu esthétique selon les matériaux, comme passer du plastique traditionnel au bio-sourcé. La KAL "est idéale pour fournir des produits semi finis en petite série ou des produits finis fonctionnels avec les matériaux définitifs, pour réaliser les gammes d'assemblage, les set-up de lignes d'assemblage ou encore les tests de pré-certification" indique Alysée Flaut. ■

L'analyse Design fax

Il n'y avait pratiquement plus en France de structures aptes à produire des pré-séries ou des séries de 10 à 150 pièces dans des conditions technico-économiques acceptables. Kickmaker, avec son positionnement hybride de bureau d'études et de micro-industriel, vient prendre une place stratégique sur le

marché en permettant aux entreprises et agences de design résidant en France – et en Europe – de faire appel à un prestataire conjuguant proximité géographique, savoir-faire technologique et de fabrication et connaissance de la démarche du design. Il est d'ailleurs probable que ce mouvement de relocalisation de l'amont industriel n'en est qu'à ses débuts, étant établi que les productions de masse resteront encore pour un certain temps logées dans des pays à coût de revient attractif – en intégrant toutefois le fait que les progrès de la robotique industrielle pourraient changer les termes de l'équation économique. ■

EN BREF

DS Automobiles devait présenter au Salon de Genève (annulé pour cause de coronavirus) la **DS Aero Sporty Lounge**. D'après Thierry Meroz, directeur du style de la marque "DS Aero Sporty Lounge est un manifeste destiné à illustrer le néologisme 'sustainable'. C'est une volonté affichée d'offrir du luxe tout en nous concentrant sur l'empreinte environnementale : de la noblesse dans le sustainable. DS Aero Sporty Lounge illustre l'ouverture d'une nouvelle ère automobile. Une fantastique voie s'offre à nous afin de transformer les nouvelles contraintes en opportunités de créer des automobiles toujours plus charismatiques. Pour ce concept car qui préfigure nos prochaines créations, nous avons opté pour des solutions technologiques avant-gardistes dont l'aspect purement technique s'efface au profit du beau. Dans l'habitacle, nous avons choisi de travailler des matériaux inattendus, confectionnés à la main, des lignes simples, pures, expression d'une nouvelle sérénité".

Ndlr : on relèvera l'amusant néologisme "sustainable", tout à fait dans l'air du temps.

[Plus d'informations.](#)

Patrick Jouin et **Sanjit Manku** ont dévoilé leur projet pour le futur **salon du terminal 2F de Paris-Charles de Gaulle**. Ce nouvel espace de 3 500m², fruit d'une collaboration avec les équipes de **Paris Aéroport**, s'inscrit au centre des deux péninsules composant l'architecture du terminal 2F. *"Nous sommes très fiers de nous lancer dans ce nouveau projet aux côtés d'Air France. Avec ce lieu, nous souhaitons offrir aux clients de la compagnie un véritable moment suspendu dans le temps avant l'envol. Nous avons pensé un espace évident, un parcours intuitif, pour que chaque client en profite, quel que soit le moment de la journée."*

Quatre s'est vue confier la refonte du territoire de marque du **Groupe TF1**. Pour **Gorana Garevski**, directrice des marques du Groupe TF1, *"la mission de l'agence était d'abord d'acter visuellement les évolutions du groupe, à travers un territoire capable d'en refléter les valeurs bienveillantes : inspirer positivement la société à travers la richesse de ses contenus"*. C'est d'abord à travers l'UI d'un nouveau site internet que le territoire a été déployé.

Newron Motors est officiellement fondée fin 2016 et en 2017, l'entreprise intègre le programme **Focus by Usine IO**, qui lui permet de rejoindre le campus **Station F**, où les dirigeants rencontrent les équipes de design de **Dassault Systèmes**. Avec ces derniers, ils établissent des objectifs et des workshops qui leur permettent de bien orienter le design de leur produit, une moto électrique haut de gamme et haute performance. Dans un deuxième temps, au sein du pôle mobilité de **Dassault**, ils sont conseillés par des ingénieurs pour développer les parties techniques de la moto. L'objectif est de lancer en 2020 une série limitée de 12 exemplaires, homologués sur route, avant de passer à une commercialisation à plus grande échelle en 2021. Pa-

rallèlement, l'équipe a lancé une grande campagne de tests dynamiques, en collaboration avec **Advans Group**.

[Plus d'informations.](#)

BDM lance **BDM/tools**, un nouveau site consacré aux ressources et outils du numérique. Ce service référence à date une centaine d'outils, classés selon cinq catégories : marketing digital, social media, SEO, design et productivité. Les quatre premières correspondent à des thématiques métier fortes, la cinquième rassemble tous les outils pratiques utilisés pour la gestion de projet et le travail collaboratif. Lancé il y a quelques jours, le site sera enrichi quotidiennement et a vocation à référencer plusieurs centaines d'outils. De nouvelles rubriques, comme le développement, seront ouvertes dans les prochaines semaines.

[Plus d'informations.](#)

GRAND PARIS EXPRESS

En contribuant à l'invention de gares et de nouveaux quartiers, la **Société du Grand Paris** souhaite renouer avec ce qui fait le fondement des villes européennes : "les places, l'espace public, une densité urbaine qui favorise les rencontres, les échanges et qui permettra de lutter contre le réchauffement climatique en limitant l'étalement urbain et en favorisant l'utilisation des transports en commun au détriment de la voiture". Dans ce cadre, l'architecture et la culture sont des leviers pour transformer le rapport à l'espace : "facteur de lien social, d'ouverture et d'attachement à un territoire, ils permettent d'assurer un lien humain et sensible entre l'infrastructure et les usagers".

Dans cette optique, la programmation artistique et culturelle mise en place poursuit un triple objectif :

- Construire le patrimoine de demain, et cela au travers notamment des collaborations originales entre architectes et artistes pour chacune des 68 nouvelles gares du réseau
- Expérimenter dans les territoires et préfigurer l'arrivée prochaine du métro, en invitant artistes, jeunes créateurs et habitants à proposer des projets de création autour des chantiers
- Fêter le Grand Paris Express en organisant des grands rendez-vous artistiques et populaires sur les sites de construction, permettant d'associer largement les habitants à l'aventure

[Plus d'informations.](#)

NOUVEAUX ENTRANTS

Delphine Bommelaer fonde **Les Temps Modernes**. Au cours de ces six dernières années en tant que directrice de création au sein de l'agence **Babel**, Delphine a sélectionné, accompagné, coordonné des équipes multi-métiers pour créer "des narrations vivantes et des univers de marque cohérents". Elle a notamment piloté les comptes Paris Aéroport, Paris la Défense, Paris la Défense Arena, Nuxe, Insep et Rock en Seine. De 2005 à 2014, elle a également dirigé la création des agences Five et Aristophane (actuel groupe La Nouvelle). Son travail et celui de ses équipes ont été récompensés à de nombreuses reprises. Les Temps Modernes n'est "ni une agence, ni une plateforme, ni une société de production et ni un agent. Les Temps Modernes (abréviation TM) est le nom d'un projet collectif polymorphe et transdisciplinaire, constitué de 1 à 10 personnes en fonction des besoins de la commande – artistique, institutionnelle, d'intérêt public ou privé. TM est également un lieu de travail, de création et d'échange qui abolit toute frontière dans les disciplines de la création

Lundi 02 mars 2020

Designfax 1143

et s'affranchit de toute méthode pré-conçue. TM a pour volonté de créer de l'inattendu et de l'émotion dans la communication. En assumant son hypersensibilité, ses intuitions, ses obsessions et son refus du tout-compétition, TM affirme l'étrange et la singularité comme autant de beautés à exprimer. En exigeant la pertinence, la sincérité et l'authenticité des messages portés, TM se donne le temps de chercher pour mieux créer.

Ndlr : tous nos vœux de réussite à TM dont il convient d'ores et déjà de saluer le lyrisme littéraire.

Voici un sujet éminemment "touchy" révélé par **design week** : " Le **prince Harry** et **Meghan Markle** pourraient ne pas utiliser leur "**Sussex Royal**" dans leur future marque, suite à l'annonce de leur indépendance vis-à-vis de la famille royale. Le nom est actuellement utilisé pour leur site web officiel et sur leur Instagram, mais il semblerait que l'utilisation du terme "Royal" soit en cours de révision". Cependant, d'après **Carl-Fredrik af Sandeberg**, fondateur et senior strategic advisor de Bold, "*perdre le suffixe Royal peut être une bénédiction déguisée. Harry et Meghan ont déclaré que leurs futures entreprises impliqueront la communauté, la charité et l'altruisme. Se lier à la tradition peut donc être limitatif, lorsque vous essayez de créer quelque chose de nouveau et d'autonome*".

NOMINATIONS

Seenk, agence indépendante fondée en 2000 par **Clément Derock** et **Frédéric Lalande**, spécialisée en design stratégique fête ses vingt ans cette année. L'agence propose aujourd'hui "un nouveau regard stratégique sur son métier : réinvestir la quête de sens pour mieux exprimer la différence des marques en leur façonnant une identité qui incarne la quintessence de

leur valeur". Pour accompagner cette nouvelle vision, **Vincent Desmet** prend la direction générale de Seenk. Après 16 ans passés au sein de l'agence, "il a désormais pour mission d'incarner et de transmettre cette vision auprès des collaborateurs et de l'ensemble des parties prenantes. Il développera en outre l'activité de l'agence en intégrant de nouvelles compétences par le biais d'experts et partenaires, et la mise en place de nouvelles méthodes de travail, encore plus agiles et collaboratives".

L'association **Fetart** annonce l'arrivée de **Régine Hatchondo** au sein de la structure pour accompagner son développement et ses ambitions. Régine Hatchondo succède à **Jérôme Kholer** (2018-2019) et à **Marion Hislen**, fondatrice de l'association (2006-2018). "Régine Hatchondo occupe depuis 2018 le poste de directrice générale de Arte et vice-présidente de Arte GEIE. Elle soutient depuis toujours les actions menées par Fetart depuis sa création en 2005, dont le lancement du festival Circulation(s)."

Museum, première chaîne au monde conçue nativement en UHD (4K) et totalement consacrée aux Beaux-Arts, Pop art, photo, architecture et design annonce la nomination au poste de directeur général de **Pascal Josèphe** en remplacement de **Bruno Lecluse**. Pascal Josèphe a dirigé l'antenne et les programmes de plusieurs chaînes de télévision (TF1, La 5, France 2, France 3). Il a conseillé et participé à la naissance de nombreuses chaînes de télévision (Gulli, Mezzo, NRJ12, etc.) et de nouveaux programmes. Il est l'auteur de *La société immédiate* (Calmann-Lévy, 2008), analyse de l'impact du numérique sur le système médiatique.

ÉCOLES

À la rentrée 2020, l'**École de design Nantes Atlantique** proposera des parcours par l'apprentissage pour l'ensemble de ses programmes diplômants : trois DN MADE, directement accessibles après le Bac, via Parcoursup ainsi que ses programmes de cycle master (MDes) accessibles après un Bac +3 en design.

[Plus d'informations.](#)

CONCOURS

Le **FRANKfurtstyleaward** est un concours international destiné aux jeunes talents de la mode et du design. Cet événement annuel rassemble les nouveaux venus et les professionnels, attirant les créatifs des écoles de mode et des universités, ainsi que la communauté internationale du style. En 2019, 130 jeunes stylistes de 30 pays des cinq continents et de 37 écoles de mode ont posé leur candidature. Cette année le concours est parrainé par **Montieth & Company** qui "soutiendra directement les étudiants ambitieux et créatifs des écoles de mode et des universités issus de communautés à faibles revenus. L'entreprise s'est engagée à financer les frais de candidature des étudiants dans le besoin pendant trois ans. Les étudiants soutenus seront originaires d'un pays différent chaque année, à commencer par les étudiants du Shenkar College en Israël et de la DAF au Cap, en Afrique du Sud. L'entreprise a déjà fourni un parrainage général pour les prix de 2017".

[Plus d'informations.](#)

WORLD DESIGN DAY

"Que cela nous plaise ou non, nous sommes tous consumés par les choses que nous consommons. Qu'il s'agisse d'articles courants comme les appareils et les dispositifs ou de services plus complexes comme les réseaux de transport en commun et les systèmes d'infrastructure, la manière dont les choses que nous utilisons tous les jours sont conçues a un impact considérable sur notre humeur, notre efficacité et l'ensemble de nos expériences et interactions." Fort de constat, la **World Design Organization** organise la **Journée mondiale du design industriel 2020**, afin de "reconnaître la valeur et les avantages du design pour la vie de tous les jours, et réfléchir à notre obsession croissante pour les choses".

Ndlr : c'est toujours intéressant quand le design industriel incendie ce qui fait sa richesse, à savoir l'industrie. Bien sûr que la surconsommation et le gaspillage des ressources sont une aberration, mais il revient à des organisations comme WDO de proposer des modèles économiques alternatifs pertinents dans lesquels le design est utilisé à hauteur de sa puissance stratégique.

[Plus d'informations.](#)

EXPOSITIONS

Le **MAD** présente une grande rétrospective consacrée au célèbre magazine de mode américain **Harper's Bazaar**. Cette exposition marque la réouverture des Galeries de la mode entièrement rénovées grâce au mécénat de **Stephen et Christine Schwarzman**. Ce projet retrace les moments forts de cette revue mythique, son évolution depuis plus de 150 ans en mettant l'accent sur les personnalités qui l'ont façonnée : Diana Vree-

land, Carmel Show ou Alexey Brodovitch, ainsi que les couturiers et créateurs qu'elle a accompagnés. À cette occasion, les créations de mode, issues des collections du musée, sont réunies en regard des visuels, couvertures et doubles pages, clichés des grands photographes de mode qui ont contribué au renom de ce magazine – Richard Avedon et Peter Lindbergh notamment – racontant l'histoire de la silhouette féminine.

[Plus d'informations.](#)

PUBLICATIONS

L'**ESAD de Reims** fait publier **Claude Cahun entre art et philosophie**, ouvrage collaboratif sous la direction de **Véronique Le Ru** et **Fabrice Bourlez**. "Claude Cahun et Marcel Moore forment un duo d'artistes exceptionnelles tant par leur œuvre que par leur courage. Elles résistent au double sens du terme. Dès 1940, elles posent des tracts sur les parebrises des véhicules militaires pour saper le moral des soldats allemands, tandis que leurs mises en scènes, leurs autoportraits, leurs images et leurs textes résistent aux classements, aux catégories, aux cases toutes faites. En politique comme en art, Cahun et Moore luttent contre l'injustice, sapent les fondements de l'autorité, subvertissent l'ordre établi, démultiplient les possibles. Mais leur travail résiste aussi à l'érosion du temps : il continue d'influencer la pratique d'innombrables artistes contemporains. Présenter les différentes facettes du chemin de vie de Claude Cahun et de Marcel Moore, réfléchir quelques-uns des infinis miroitements artistiques et montrer l'impact de leur héritage sur notre contemporain, tels sont les enjeux de cet ouvrage entre art et philosophie."

[Plus d'informations.](#)

UN PEU D'ÉTHIQUE

Comme vous le savez sans doute, **Design fax** est un média totalement indépendant. Reconnu par la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) comme agence de presse en ligne (d'où la TVA à 2,10%), ses revenus proviennent exclusivement des abonnements. Aucune publicité, aucun publiereportage.

Vous avez pu constater qu'il y a trois niveaux d'abonnements : 1 à 5 lecteurs, 6 à 10 lecteurs et plus de 10 lecteurs (ce dernier niveau correspondant à un nombre illimité de lecteurs).

Ces formules d'abonnement ont été mises en place pour permettre à tous de s'abonner en fonction de ses ressources ou besoins.

Or, certains abonnés, et notamment parmi ceux qui ont opté pour la formule 1 à 5 lecteurs :

- Ne respectent sciemment pas la formule choisie et distribuent le journal à tout va
- Ou bien, sans le savoir, distribuent le journal à plusieurs dizaines d'exemplaires par effet de ricochet (un destinataire renvoie le journal sur un autre destinataire, et ainsi de suite)

Nous vous remercions donc de veiller à ce qu'il n'y ait pas de décalages systématiques entre la formule choisie et le nombre de lecteurs réels.

En cas de doutes, n'hésitez pas à nous contacter sur abonnement@design-fax.fr : nous vous enverrons un reporting concernant les statistiques de votre abonnement.

Lundi 02 mars 2020

Design fax 1143

APPELS D'OFFRES

MÉTROPOLE DE LYON

Ce marché interpelle sept champs correspondant au cycle de développement d'un service numérique : initialisation d'un projet permettant de définir les objectifs à atteindre dans le développement d'un service numérique, sa stratégie et sa méthodologie de mise en œuvre ; compréhension des usages existants, des parties prenantes et des besoins des usagers à couvrir par un service numérique ; idéation et la conception d'une solution ayant pour objet de structurer la proposition de valeur d'un service numérique ; prototypage d'un service permettant de concrétiser la proposition de service par des maquettes numériques ; expérimentation de la valeur d'usage d'un service par sa confrontation aux attentes d'usagers ; consolidation d'un service expérimental en service opérationnel et fonctionnel et la médiation autour des usages numériques permettant d'aborder les enjeux d'acculturation, éducation, promotion et animation des usages numériques de la collectivité.
20 rue du Lac, CS 33569, 69505 Lyon.
dinsimarches@grandlyon.com
www.grandlyon.com
Date limite de réception des offres le 25 mars 2020.

NEXA

Sélection d'un prestataire pour réaliser une série d'interventions en Design Thinking sur 4,5 jours à l'île de La Réunion.
62 boulevard du Chaudron, BP 60030, 97491 Sainte-Clotilde Cedex, La Réunion.
nexa-re.e-marchespublics.com
Date limite de réception des offres le 31 mars 2020.

ÉDITIONS DESIGN FAX

Depuis janvier 2018, Design fax développe une maison d'édition qui s'est donnée pour objectif de publier des ouvrages traitant de tous les aspects du design. Les ouvrages Design fax sont disponibles exclusivement sous format papier et sont imprimés en France.

[Voir le catalogue.](#)

OFFRES D'EMPLOI

Les offres d'emploi figurent exclusivement sur le site design-fax.fr. Pour faire paraître votre offre (service gratuit pour les abonnés, hors professionnels du recrutement), envoyez votre texte sous format Word à emploi@design-fax.fr.

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Vous êtes en cours d'abonnement : vous recevrez par mail un peu avant la fin d'abonnement un rappel de réabonnement avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à l'espace abonnements du site Design fax
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à l'espace abonnements du site Design fax
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire car nous prenons directement en charge les formalités

Design fax

Directeur de la publication et rédaction

Christophe Chaptal de Chanteloup
christophe.chaptal@design-fax.com

Veille stratégique

Isabelle Macquart
isabelle.macquart@design-fax.com

Conseiller éditorial

Jean-Charles Gaté †

S'abonner

[Voir tous les tarifs](#)

Design fax est un service de presse en ligne
CPPAP 0923 W 93197
TVA à 2,10% sur les abonnements

Design fax

SARL au capital de 9150 euros
Siège social 17 rue Dupin 75006 Paris
RCS Paris B 398 907 535
Reproduction et rediffusion interdites

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr
Abonnements : abonnement@design-fax.fr
Faire paraître une offre d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

LinkedIn : www.linkedin.com/company/design-fax/
Twitter journal : [@design_fax](https://twitter.com/design_fax)
Twitter emploi : [@design_emploi](https://twitter.com/design_emploi)

Site

design-fax.fr

