

Du prototype à l'industrialisation, Kickmaker accompagne les startups dans l'industrialisation de leurs projets high-tech.

L'industrialisation d'un produit est un processus délicat qui ne s'improvise pas, et un échec peut mettre fin à toute une aventure entrepreneuriale. Spécialisée en industrialisation, et particulièrement dans le passage du prototype à la série, Kickmaker accompagne les startups, particulièrement fragile, tout au long de cette étape jusqu'à la production en série.

Kickmaker

Fondée en novembre 2016, Kickmaker est une communauté de spécialistes en industrialisation, experts dans le passage du prototype à la série, qui aide startups, PME et grands groupes à réussir leurs projets d'industrialisation. Avec des bureaux à Paris, Lyon, Shanghai et Shenzhen, Kickmaker est passé de 3 à plus de 50 employés en un an et se projette pour atteindre 10 millions de CA en 2019. Une hyper-croissance due à une expertise métier éprouvée, et un modèle communautaire innovant.

Une expertise métier éprouvée

Après 10 ans d'expérience dans le domaine de l'industrialisation, et le constat que l'offre de conseil aux entreprises était quasi inexistante lorsqu'il s'agissait de l'étape délicate du passage du prototype à la série, Eric Elmlas et Vincent Despatin ont décidé de créer Kickmaker, avec en tête d'appliquer les codes de la startup à l'agence de conseil.

Agilité, passion, dynamisme fun et expertise sont les maîtres-mots.

Parmi les spécialités : robotique, véhicules autonomes, Mobilité électrique, drones, objets connectés, dispositifs médicaux... Kickmaker évolue dans une sphère de produits high-Tech avec une vraie culture du « make ».

Leur crédo ? Les bons talents, au bon endroit, au bon moment, fédérés autour d'une communauté forte.

Une offre adaptée aux problématiques des startups

L'industrialisation d'un produit ne s'improvise pas. Validation des technologies et sourcing non maîtrisés, solution technique mal qualifiée, incompatibilité entre les technologies grand public pour les prototypes et les technologies nécessaires à la série, précipitation, manque d'expérience et de lucidité pour se faire accompagner... Les motifs d'échecs sont nombreux et plus d'un projet hardware a échoué à cette étape, mettant parfois fin à toute une aventure entrepreneuriale. Les startups, plus fragiles, se heurtent au mur de l'industrialisation : manque de préparation et de moyens, de nombreuses expérimentations se lancent mais ne se déploient pas aussi facilement à l'échelle industrielle.

Avec son offre « Industrialisation budget & strategy advisory » Kickmaker s'adresse aux startups et leur propose un accompagnement dans l'industrialisation avec un mode de rémunération adapté, en grande partie au success fees à la levée de fond ou à la mise en production.

Accompagnement lors de la phase exploratoire, analyse de la maturité du projet, plan stratégique et étude de coût, évaluation de la chaîne logistique et d'approvisionnement, sélection de fabricants & définition des contrats-cadre, devis de BOM, POC jusqu'à la série.

Les plus de Kickmaker ? Un gros réseau de partenaires industriels, des équipes qualifiées qui s'investissent au maximum sur les projets, des bureaux en Chine, une taille humaine synonyme de réactivité et souplesse et un développement de start-up qui garantit une compréhension maximum des problématiques et enjeux. Un accompagnement complet garant de succès lors de la phase d'industrialisation.

Kickmaker : un modèle communautaire innovant

L'élément différenciant de Kickmaker tient en son modèle communautaire innovant, favorisant la solidarité, l'entraide et la créativité entre ses talents et ses clients partenaires. Ce modèle communautaire repose sur deux principaux piliers : une culture d'entreprise forte, et un soutien au développement de projets personnels sous un format d'incubation intra-entreprise qui favorise implication, créativité et prise d'initiatives..

Les talents sont recrutés pour leurs compétences, mais aussi et surtout pour leurs passions pour la tech et leur « fit » avec la culture Kickmaker : passion / bienveillance / excitation. Ils ont un fort esprit «maker». Ils aiment fabriquer, créer, tester et être proche du produit. Une expertise sous le prisme du pragmatisme. La grande liberté d'action et de créativité qui règnent au sein de Kickmaker donne aux propositions une certaine « kickmaker touch » particulièrement adaptée à l'esprit startup.

En résumé, l'industrialisation d'un produit est difficile et périlleuse et il est primordial de s'entourer des bons acteurs. Pour cela, Kickmaker propose aux startups un accompagnement adapté à leurs moyens, et qui leur ressemble. Pour qu'industrialisation soit synonyme de réussite et que chaque projet puisse voir le jour.

Kickmaker

Site web

Kickmaker.fr

Contacts

Responsable communication

Alysée Flaut

alysee@kickmaker.net

06 19 02 56 98

Co-fondateurs

Vincent Despatin

vincent@kickmaker.net

06 61 94 20 03

Eric Elmlas

eric@kickmaker.net

06 17 09 79 14

Paris

45, boulevard Vincent Auriol
75013 Paris
Tél : 09 72 60 57 02

Lyon

Bel Air Camp
11 Avenue du Bel air
69100 Villeurbanne
Tél : 09 72 60 57 02

Shanghai

Room 2032, 20th Floor, Building C,
No.900 Yishan Road, Xuhui District,
Shanghai P.R. China,
P.C.: 200235
Tel.: 086-021-22502010

Shenzhen

Room 415A, Zhengshang Center,
No.2229 Meilong Road, Longhua District, S
henzhen P.R. China,
P.C.: 518000.

Tél : 086-0755-21030390